

PERFIL

Comecei na direção de arte e na identidade de marca, e ao longo de **15 anos** fui somando produto digital e design systems. Hoje estendo pra engenharia criativa: creative coding e workflows com IA. O diferencial é a combinação: olho de diretor de arte sênior, cabeça de produto e mão técnica pra ir além do protótipo e botar pra rodar. O que aprendi em marca virou ferramenta no produto: discovery, interface, testes de usabilidade e iteração por métricas. Liderei equipe, mentorei designers juniores e passei por empresa privada, agência e órgão público.

EXPERIÊNCIA

2010 - ATUAL

2024 - ATUAL

REMOTO

MARKAB STUDIO FOUNDER & HEAD OF CREATIVE

- Dashboard de telemetria (Track7 Meet360), redesign de produto. Discovery heurístico, nova arquitetura de informação e UI, validação técnica. Entreguei pro cliente acessibilidade **100** e LCP de **297ms**, com leitura operacional em segundos.
- App MyScore, rebrand e proposta de redesign. Reconstruí a identidade e desenhei fluxos e telas da nova experiência. Proposta de produto, não publicada nas lojas.
- Pipeline de design com IA. Integrei Figma, Claude Code e MCPs pra testar mais hipóteses por ciclo, orquestrando agentes especializados sob meu julgamento de produto.

01/2025 - 06/2025

ENERGIA SOLAR

VOLT TECNOLOGIA DESIGN LEAD · Product Marketing Manager

- Jogo interativo (web/app) como ativação de feira. Do conceito à implementação, validado em teste de usabilidade com a equipe interna antes de publicar. Instalado em telão, virou o ponto de atração do stand e referência da marca no setor.
- Mentoria de designer júnior. Estruturei critérios de decisão e revisão até ela ganhar autonomia, com padrões de revisão que ficaram pro time.
- Conduzi o design de toda a operação e prototipei produtos internos junto com a engenharia.

08/2022 - 04/2024

POUSO ALEGRE, MG

TRACK7 BRAND DESIGN MANAGER · telemetria

- Redesign de dashboards Power BI. Conduzi testes de usabilidade com os usuários internos, vi que a dor era cognitiva e redesenhei pra clareza. Leitura mais rápida e menos retrabalho.
- Jornada de conteúdo digital iterada por métrica: **+30%** de tráfego e **+25%** de seguidores no período.
- Discovery com stakeholders no ciclo em que a empresa foi reconhecida pela MiX Telematics como líder mundial em telemetria (120+ países).

06/2021 - 06/2022

CUIABÁ, MT

GRUPO SCHEFFER VISUAL DESIGNER · Brand Guardian

- Guardião de marca no rebranding da Ana Couto Branding (RJ). Avaliei, aprovei e implementei o projeto, garantindo aderência ao sistema de marca em todos os pontos de contato.

ANTERIORES

2019 - 2021

TJMT · TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE MT - Designer, Digital & Comunicação. Identidade visual, campanhas e pesquisa de público em projetos sociais.

2017 - 2018

HOUND BRASIL - Designer · Direção de Arte (agência). Co-creation, storyboards e moodboards, manuais de marca.

2013 - 2016

FIEMT - Analista Publicitário. Campanhas a partir de desk research e benchmark setorial.

2010 - 2013

QBRAND · BARRADAS - Designer · Direção de Arte. Início em agência full-service: identidades, materiais e storyboards de TV.

COMPETÊNCIAS

DESIGN

UX/UI DESIGN WIREFRAMING
PROTOTIPAGEM USER RESEARCH
DESK RESEARCH TESTES DE USABILIDADE
USER FLOW USER JOURNEY
INFORMATION ARCHITECTURE
DESIGN SYSTEMS BRAND IDENTITY
ART DIRECTION

MÉTODOS

USER-CENTERED DESIGN DESIGN THINKING
DOUBLE DIAMOND CONTINUOUS DISCOVERY
WORKSHOPS · CO-CREATION
ITERAÇÃO POR MÉTRICA

FERRAMENTAS

FIGMA FIGJAM ADOBE CS
AFTER EFFECTS PREMIERE DAVINCI
CLAUDE CODE MCP SERVERS HTML/CSS
GIT

CURSOS

- Generative AI: The Future of UX/UI Design
- Branding & Customer Experience
- Coach Gerencial Avançado · Liderança & Gestão
- Digital Intelligence & Marketing Strategy

MAIS

FORMAÇÃO · IDIOMAS · DESTAQUES

FORMAÇÃO

Pós · Docência do Ensino Superior
Faculdades Integradas de Cuiabá · 2014

Comunicação Social · Publicidade
UNIRONDON · 2008 - 2011

IDIOMAS

Português nativo
Inglês avançado

DESTAQUES

2º lugar · Concurso Netshoes (Copa do Mundo 2014).
8º Prêmio Print de Criação · peça sobre acessibilidade (2011).