

JOÃO GUILHERME MUNHOZ MALUF

SENIOR PRODUCT DESIGNER · UX/UI

DISPONÍVEL: PRESENCIAL / HÍBRIDO / REMOTO · ABERTO A MUDAR DE CIDADE

Email jgmaluf@icloud.com Portfólio jgmaluf.com LinkedIn in/jgmaluf

PERFIL

Product Designer sênior, 15+ anos liderando produto digital, identidade e sistemas de design do discovery à entrega, em empresas privadas, agências e órgãos públicos. Conecto problema de negócio, comportamento de usuário e viabilidade técnica numa decisão de produto clara, defensável e mensurável. Lidero por impacto e por processo (Double Diamond aplicado de forma flexível), com mentoria de juniores.

IA no fluxo, sob controle. Opero um pipeline próprio de design assistido por IA (Claude Code + MCP Figma) que acelera discovery, variações e handoff, com orquestração de agentes (sub-agentes, MCPs, multi-LLM). A IA acelera, a decisão de produto continua minha.

EXPERIÊNCIA

MARKAB STUDIO

2024 - atual

Founder & Senior Product Designer · estúdio próprio, remoto

- Dashboard de telemetria (Track7 Meet360), redesign de produto.** Conduzi discovery heurístico, redesenhei a arquitetura de informação e a UI, e validei tecnicamente. Entreguei pra cliente acessibilidade 100 e LCP de 297ms, priorizando a leitura operacional em segundos. O ganho veio de cortar densidade, não de adicionar tela.
- App MyScore, rebrand e proposta de redesign.** Reconstruí a identidade e desenhei a nova experiência do app (fluxos e telas) como proposta de produto. Redesign proposto, não publicado nas lojas.
- Pipeline de design assistido por IA.** Montei um fluxo próprio (Figma + Claude Code + MCPs) que testa mais hipóteses por ciclo, com a IA como acelerador sob controle, não decisor.

VOLT TECNOLOGIA

01/2025 - 06/2026

Diretor de Marketing & Design · energia fotovoltaica

- Jogo interativo (web/app) como ativação de feira.** Concebi e entreguei do conceito à implementação sob restrições físicas (telão, fluxo, interação rápida). Virou ponto de atração do stand e referência da marca no setor.
- Mentoria de designer júnior.** Estructurei critérios de decisão e revisão para que ela passasse a decidir sozinha, não só corrigir arquivo. Resultado: padronização de entregas e autonomia crescente.
- Direção de design ponta a ponta da operação, com prototipagem de produtos internos junto à engenharia.

TRACK7

08/2022 - 03/2024

Diretor de Marketing & Brand · telemetria · Pouso Alegre, MG

- Redesign de dashboards Power BI.** Conversei com os usuários internos antes de tocar em qualquer tela, identifiquei que a dor era cognitiva (não estética) e redesenhei priorizando clareza, validando antes de implementar. Leitura mais rápida e menos retrabalho.
- Jornada de conteúdo digital iterada por métrica:** +30% de tráfego e +25% de seguidores no período.
- Discovery com stakeholders no ciclo em que a empresa foi reconhecida pela MiX Telematics como líder mundial em telemetria (operação em 120+ países).

GRUPO SCHEFFER

06/2021 - 06/2022

Designer Gráfico · Brand Guardian · agroindústria · Cuiabá, MT

- Guardião de marca no rebranding conduzido pela Ana Couto Branding (RJ).** Avaliei, aprovei e implementei o projeto, e assegurei a aderência ao sistema em todos os pontos de contato.

TJMT · TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE MT

09/2019 - 05/2021

Designer · Digital & Comunicação · órgão público

- Evolução da identidade visual e padronização de campanhas digitais. Métodos ágeis para reduzir o tempo entre demanda e publicação. Em projetos sociais, pesquisa de público e linguagem para contextos sensíveis (acessibilidade, inclusão).

HOUND BRASIL

01/2017 - 12/2018

Diretor Criativo · agência · Cuiabá, MT

- Co-creation com clientes, storyboards e moodboards como prototipagem narrativa, e manuais de marca com regras de aplicação.

FIEMT · QBRAND · BARRADAS

2010 - 2016

Analista Publicitário e Diretor de Arte · início de carreira

- Campanhas integradas a partir de desk research e benchmark setorial, identidades visuais e atendimento direto a clientes.

COMPETÊNCIAS

Habilidades

- UX/UI DESIGN
- WIREFRAMING
- PROTOTIPAGEM
- USER RESEARCH
- DESK RESEARCH
- BENCHMARKING
- USER FLOW
- USER JOURNEY
- INF. ARCHITECTURE
- DESIGN SYSTEMS
- BRAND IDENTITY
- MOTION / VÍDEO

FORMAÇÃO

Pós · Docência do Ensino Superior
Faculdades Integradas de Cuiabá · 2014

Comunicação Social · Publicidade
UNIRONDON · 2008-2011

Métodos

- User-Centered Design (UCD)
- Design Thinking · Double Diamond (flexível)
- Continuous Discovery
- Workshops e co-creation · iteração por métrica

IDIOMAS

Português nativo · Inglês avançado

Ferramentas

- FIGMA
- FIGJAM
- PHOTOSHOP
- ILLUSTRATOR
- INDESIGN
- AFTER EFFECTS
- PREMIERE
- DAVINCI
- CLAUDE CODE
- MCP SERVERS
- GIT
- HTML/CSS

CONQUISTAS

- 2º lugar · Concurso Netshoes (Copa 2014)
- 8º Prêmio Print de Criação · peça sobre acessibilidade (2011)